

Concours

MercadOr

Bas-Saint-Laurent  2024

Formulaire pour la catégorie
Croissance soutenue à l'exportation

MercadOr Bas-Saint-Laurent 2024

Formulaire pour la catégorie : Croissance soutenue à l'exportation

Cette catégorie du Prix MercadOr souligne la pérennisation des démarches à l'exportation d'une entreprise au cours des cinq dernières années. L'entreprise doit démontrer une croissance soutenue et se démarquer par ses pratiques de gestion et de développement de marchés.

Critères généraux d'admissibilité :

- ✓ Les entreprises sont à minimalement 51 % de propriété canadienne et les entreprises réinvestissent la majorité de leurs bénéfices au Québec ;
- ✓ Le concours est réservé aux PME de moins de 500 employés et de moins de 50 millions de chiffre d'affaires, sauf pour la catégorie grandes entreprises de + de 50 millions de chiffre d'affaires ;
- ✓ Les sociétés publiques (cotées en bourse) sont admissibles ;
- ✓ Toutes les sociétés doivent avoir un établissement majeur au Québec et y être décisionnelles au niveau du développement des marchés hors Québec ;
- ✓ Les ventes à l'exportation des sociétés doivent être hors Québec. Notez que le Canada (les provinces et territoires, outre le Québec) est considéré comme un marché d'exportation (pays) ;
- ✓ Les ventes à l'exportation des sociétés doivent être hors Canada (seulement pour les entreprises de 50 millions et plus).

Critères spécifiques à cette catégorie :

- ✓ Doit avoir débuté les exportations depuis au moins 5 ans, soit avant le 1er janvier 2019 ;
- ✓ Doit exporter dans au moins deux marchés géographiques (le Canada hors Québec représente 1 marché) ;
- ✓ Doit démontrer une moyenne croissante des ventes hors Québec au cours des 5 dernières années ;
- ✓ Doit avoir réalisé entre 30 % et 70 % de son chiffre d'affaires annuel à l'exportation OU réaliser un minimum de 1 M\$ CAD de ventes annuelles à l'exportation (hors Québec).

Calendrier des dates à considérer :

Tenue des événements régionaux	1 ^{er} février au 31 mai 2024
Date limite d'inscription	Date à déterminer par chaque ORPEX
Dévoilement des finalistes provinciaux	25 août 2024
Gala MercadOr Québec	14 novembre 2024

SECTION 1. Présentation de l'entreprise

Nom légal de l'entreprise	
Nom commercial de l'entreprise Facultatif	
Personne-ressource	
Numéro de téléphone	
Adresse courriel	
Année de création de l'entreprise	
Adresse de l'entreprise	
Site Internet de l'entreprise	
Nombre d'employés	
Numéro d'entreprise du Québec (NEQ)	
Numéro d'entreprise du Canada (NEC) Facultatif	

<p>L'entreprise exporte à l'extérieur du Québec depuis quelle année ?</p>	
<p>Quels sont vos marchés à l'exportation ? (Pays, provinces, territoires, états.)</p>	
<p>Description des produits /services (150 mots maximum.)</p>	
<p>Décrivez le profil général de votre entreprise (historique, mission et vision, secteur d'activité, clients, partenariats d'affaires, etc.) (250 mots maximum.)</p>	

--	--

1. L'entreprise est à minimalement 51 % de propriété canadienne ?
 Oui Non

2. Les décisions relatives au développement des marchés hors Québec de l'entreprise sont-elles prises au Québec ?
 Oui Non

3. Est-ce qu'un minimum de 51 % des propriétaires de l'entreprise s'identifient à l'un ou plusieurs des groupes suivants :
 - c Femmes
 - c Membres des Premières Nations et Inuits
 - c Personnes racisées
 - c Personnes immigrantes
 - c Les personnes de la communauté LGBTQ2+
 - Les personnes en situation de handicap

SECTION 2. Données chiffrées

Veuillez remplir les années applicables à votre entreprise.

1. Chiffre d'affaires des 5 dernières années financières complétées

2019	2020	2021	2022	2023

2. Pourcentage (%) du chiffre d'affaires au Canada, hors Québec

2019	2020	2021	2022	2023

3. Pourcentage (%) du chiffre d'affaires à l'international, hors Canada

2019	2020	2021	2022	2023

4. Ratio de liquidité générale

Veuillez-vous référer à vos états financiers de la dernière année financière complétée pour vos calculs. **Formule** : Actif à court terme / Passif à court terme

Si vous êtes sélectionné comme finaliste, vous passerez directement à l'étape de validation des informations fournies.

SECTION 3. Questions spécifiques à la catégorie

1. Présentez votre stratégie à l'exportation (segment de marché, marchés choisis, produits ou services exportés, distribution, promotion, adaptation selon les pays, etc.)

Maximum 150 mots

2. Quels sont vos marchés d'exportation ? Quels sont les marchés que vous avez développés dans les 3 dernières années ?

Maximum 100 mots

3. Quelle stratégie avez-vous mise en place pour conserver une croissance soutenue de vos exportations de façon continue ? (Expansion de vos marchés, participation à des foires commerciales, embauche d'une personne dédiée à l'exportation, etc.)

Maximum 150 mots

4. Quel fut votre plus grand défi dans le cadre de la croissance de vos activités sur un nouveau marché ? Quelles stratégies avez-vous mises en place pour le relever ?

Maximum 150 mots

SECTION 4. Questions communes

1. Citez et décrivez 3 actions clés qui vous ont permis de structurer votre démarche à l'international ? (Plan d'affaires et plan d'action stratégique à l'export, augmentation de la capacité de la production, obtention d'une certification, adaptation de l'emballage, etc.)

Maximum 200 mots

2. Avez-vous eu recours aux services de :
 - Ministère de l'Économie de l'Innovation et l'Énergie
 - EDC – Export développement Canada
 - Affaires Mondiales Canada
 - Investissement Québec
 - ORPEX de votre région
 - DEC – Développement Economique Canada
 - Aucun
 - Autres (précisez) : _____

SECTION 5. Questions bonus

1. Avez-vous adopté une politique de développement durable au sein de votre entreprise ?
 Oui Non
2. De quelle façon le développement durable contribue-t-il à appuyer vos démarches à l'exportation ?

Maximum 150 mots

Je, soussigné(e) déclare que tous les renseignements fournis dans ce document et ceux rattachés aux différentes disciplines sont authentiques et au meilleur de ma connaissance et que l'entreprise candidate n'est pas en position financière difficile.

Signature _____

Date _____